



Nr. 245 /17.03.2025

APROB,
Inspector școlar general,
prof. Paula-Maria DĂRABAN



Către

Unitățile de învățământ preuniversitar
În atenția doamnei/domnului director

Referitor: *Concursul național „MADE FOR EUROPE”-2025*

În vederea valorizării și promovării experiențelor pozitive acumulate de unitățile de învățământ preuniversitar în implementarea proiectelor finanțate prin programele europene din domeniul educației și formării profesionale, Ministerul Educației și Cercetării lansează cea de-a XVII-a ediție a **Concursului național „MADE FOR EUROPE”**.

Concursul național „MADE FOR EUROPE” este inclus în Calendarul concursurilor naționale școlare finanțate de către Ministerul Educației și Cercetării – 2025, la punctul 2, poziția 8.

Informații suplimentare privind *Concursul național de produse finale ale proiectelor finanțate prin programe europene „MADE FOR EUROPE”* sunt disponibile pe site-ul Ministerului Educației și Cercetării.

Competiția este deschisă elevilor din unitățile de învățământ preuniversitar care au realizat produse educaționale în cadrul unor proiecte implementate prin programe comunitare, finalizate în anii școlari 2022-2023, 2023-2024 și 2024-2025 sau aflate în derulare, cu condiția ca produsul prezentat să fie finalizat și să nu fi participat la o ediție anterioară a competiției. Conform reglementărilor în vigoare, la concurs pot participa doar elevi din învățământul secundar (gimnaziu și liceu).

Inspectoratul Școlar Județean Mureș va organiza etapa județeană a **Concursului național „MADE FOR EUROPE”** în data de **28 martie 2025**, ora **14:00**, la **Liceul Tehnologic „Electromureș” din Târgu Mureș** și invită toate instituțiile de învățământ care au produse finale rezultate din implementarea proiectelor Erasmus+, eTwinning sau altor programe europene în domeniul educației și formării profesionale să se înscrie și să participe.

Pentru înscriere, instituțiile de învățământ vor transmite, până la data de **24 martie 2025**, către inspectorul școlar pentru proiecte educaționale, prof. Grozav Gabriel Cornel, la adresa de e-mail **gabriel.grozav@edums.ro**, următoarele documente: decizia internă de nominalizare a echipei de participare la concurs și formularul de înscriere.

Secțiuni:

- a) Erasmus+ – proiecte de mobilitate;
- b) Erasmus+ – parteneriate strategice;
- c) Proiecte eTwinning certificate;
- d) Școli Ambasador ale Parlamentului European.

Instalarea standurilor se va realiza în data de **25 martie 2025**, în intervalul orar **12:30 – 14:00**. Fiecare unitate de învățământ participantă este responsabilă de organizarea propriului stand, care trebuie să prezinte, într-un mod atractiv, produsele educaționale rezultate din toate proiectele implementate prin Erasmus+ sau alte programe europene relevante. Lista acestora va fi predată comisiei județene până la data de **28 martie 2025**, înaintea prezentării. Produsul înscris în competiție va fi evidențiat în cadrul expoziției și pus la dispoziția Comisiei Județene în momentul prezentării.

Prezentarea publică a produselor din cadrul proiectelor va avea loc în data de 28 martie 2025, începând cu ora 14:00, la Liceul Tehnologic „Electromureș” din Târgu Mureș, conform Regulamentului concursului. Prezentarea susținută de elevul nominalizat nu trebuie să depășească 10 minute și trebuie să respecte criteriile de jurizare anexate. Vă rugăm să asigurați elevilor nominalizați toate informațiile și sprijinul necesar pentru o prezentare de succes.

Etapă națională a concursului se va desfășura în perioada **7 – 11 mai 2025**, la Călărași.

Anexăm:

- formularul de înscriere;
- criteriile de calificare la faza națională;
- criteriile de jurizare.

Inspector școlar,
prof. dr. Ancuța-Loredana PAȘCAN

prof. Gabriel Cornel GROZAV





UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT:

Nr. _____ / _____

FORMULAR DE ÎNSCRIERE
Concursul Național „Made for Europe”
Etapa județeană – 28 Martie 2025

TITLUL PROIECTULUI
TIPUL PROIECTULUI ȘI PERIOADA DE DERULARE (II/aa – II/aa) (Erasmus+ KA2; KA1; eTwinning etc.)
DENUMIREA PRODUSULUI ÎNSCRIS ÎN CONCURS
DESCRIEREA PE SCURT A PRODUSULUI (tip produs - ex: broșură/site/blog/mascotă/carte/joc/film etc.), arii tematice acoperite etc.):
NUMELE, PRENUMELE ȘI CLASA ELEVULUI CARE PREZINTĂ PRODUSUL
PROFESORUL COORDONATOR / DATE DE CONTACT

Subsemnata(ul), _____, reprezentant legal al unității de învățământ _____, declar că elevul care va face prezentarea produsului în cadrul concursului este nominalizat de membrilor echipei de proiect și împreună cu profesorul coordonator sunt desemnați să participe la etapa județeană prin Decizia nr _____ din _____.

Director, _____ LS

Notă: O unitate școlară poate participa la concurs cu unul sau mai multe produse, pentru fiecare fiind completată fișa de înscriere. La etapa județeană pot participa unitățile de învățământ care au produse educaționale realizate în proiecte implementate prin programe comunitare, finalizate în anii școlari 2022-2023, 2023-2024 și 2024-2025, sau care sunt în derulare, cu condiția ca produsul să fie final și să nu fi participat la o ediție anterioară a competiției.



CRITERII DE CALIFICARE PENTRU ETAPA NAȚIONALĂ A CONCURSULUI NAȚIONAL

„MADE FOR EUROPE”, 2025

Criteriul 1. - Punctajul obținut la etapa județeană

Criteriul 2. - Relevanța pentru nivelul de învățământ (gimnazial, liceal)

Criteriul 3. - Reprezentativitatea pentru secțiunea pentru care a candidat.

Concursul național „Made for Europe” -28 martie 2025

CRITERII DE JURIZARE

Criteriul/indicatorul de performanță	Niv. de performanță : 1-slab ,....., 10- excelent	
	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ		
1.1 Utilizarea produsului facilitează dezvoltarea de competențe- cheie?	10 puncte	
1.2 În ce măsură produsul răspunde nevoilor publicului țintă (elevi, cadre didactice, părinți, comunitate)?	10 puncte	
1.3 Asigură egalitatea de șanse și incluziunea, eliminând diferențele și barierele educaționale (religioase, sociale, culturale, de gen etc.)?	10 puncte	
1.4. Îmbunătățește accesul la educație și sprijină tranziția digitală și tranziția verde?	10 puncte	
2. Transferabilitatea produsului		
2.1 Produsul poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare ale școlii?	10 puncte	
2.2 Produsul poate fi utilizat în activitățile extracurriculare ale școlii?	10 puncte	
2.3 Este accesibil intern (la nivelul unității de învățământ) și extern (pentru alte unități școlare/instituții sau persoane interesate)?	10 puncte	
2.4 Este transferabil în alt context educațional?	10 puncte	
3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)		
3.1 Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă ?	10 puncte	
3.2 Este atractiv și ușor de utilizat de către elevi?	10 puncte	
3.3 În ce măsură produsul este util pentru elevi/profesori/părinți și care este gradul de utilizare de către elevi/profesori/părinți?	10 puncte	
3.4 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?	10 puncte	
4. Caracterul valorizator al produsului final		
4.1 Valorizează competențele dobândite de elevi la diferite discipline?	10 puncte	
4.2 Valorizează interesele/talentele și calitățile elevilor?	10 puncte	
4.3 Evidențiază contribuția participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice, școli partenere, alți parteneri etc)?	10 puncte	
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate ?	10 puncte	
5. Calitatea prezentării produsului educațional		
5.1 Prezentarea produsului de către elev este o prezentare liberă?	10 puncte	
5.2 Prezentarea făcută de către elev este cursivă, urmează o succesiune logică a ideilor?	10 puncte	
5.3 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs?	10 puncte	
5.4. Folosește tehnici de captare a atenției publicului?	10 puncte	
TOTAL	200 puncte	